类别：B类

咸阳市文化和旅游局

咸政文旅函〔2023〕121号　　签发人：李君宇

对市人大九届三次会议第082号建议的答复函

郭进代表：

您好，您提出的《关于提升我市城市文化的建议》已收悉，现答复如下：

首先非常感谢您对我市文化旅游事业的关心和支持。

咸阳是秦汉文化的重要发祥地、“中国第一帝都”，其历史文化厚重，地理条件优越，旅游资源丰富，是全国文明城市、中国最具幸福感城市、国家级历史文化名城、首批中国优秀旅游城市。近年来我市围绕依托自身资源禀赋和区位优势，抢抓西安—咸阳一体化重大发展机遇，坚持以文塑旅，以旅彰文，因地制宜开发利用特色文化旅游资源，加快推进文旅深度融合，丰富主城区旅游产品供给，提升游客旅游体验，打造湖城一体、古今辉映的城市文旅品牌。

一、积极策划系列文旅宣传活动。结合重要节日，策划举办“2023咸阳旅游季”大型推介活动，举办“福兔迎新 春暖咸阳”“不负春光 相约咸阳”系列文旅活动，先后举办了新闻

发布会、启动仪式，并在西安大唐不夜城举办了推介会，产生强烈的社会反响；各县市先后策划举办咸阳湖赏花季、郑国渠山野桃花节、武功油菜花节等活动，对咸阳文旅品牌塑造和文旅市场的复苏具有很大的影响和促进作用。

二、推进城区旅游资源规划开发。依托咸阳明清老街打造古风建筑主题旅游休闲街区，以东到抗战南路、西到清泰街、南到渭阳路、北到人民路为范围，整合清渭楼、钟楼、凤凰台、安国寺、文庙、古渡遗址等景点和北平街、中山街、东明街等街区，重点做好街区环境风貌保护提升，丰富创意文化艺术交流体验、都市生活休闲等业态，形成“点、线、面”结合的历史文化旅游休闲街区产业集群，塑造“咸阳老街”文旅品牌。

三、深度挖掘秦文化历史内涵。突出秦文化元素，精心设计卡通形象IP（秦咸咸和秦阳阳），并制作印刷一批有卡通形象IP的文创产品（如：口罩、充电宝）和“小秦带你游咸阳”口袋书，宣传咸阳的文化旅游形象。举办“让文物说话”微课堂系列节目，分“文物说秦”“文物说汉”“文物说唐”等若干板块，通过对藏精品文物的出土时代信息、用途、工艺及科技的分析，讲述文物的时代特点和当时的社会历史风貌以及文物背后的故事、阐释其历史文化价值以及当代价值，传承中华优秀传统文化，给公众提供丰富的节日文化大餐。

下一步，我们将按照市委市政府工作部署，开展“老城复兴计划”和“百镇百品”行动，着力构建“三个一”（即一湖一

—咸阳湖带秦风文化旅游产业集群，一街区——咸阳老街历史文化旅游休闲街区产业集群，一综合体——西北国棉一厂城市记忆工业文化旅游综合体产业集群)文化旅游产业发展新格局，着力培育具有咸阳地域辨识度的文旅产品，构建文旅深度融合发展新格局。

以上答复如有不妥，请批评指正。

咸阳市文化和旅游局

2023年5月18日

（联系人：白轶东　　电话：15353152376）

（抄送：市人大常委会人事代表选举工作委员会）