

类别：B类

# 咸阳市文化和旅游局

咸政文旅函〔2024〕90号

签发人：李君宇

## 关于市政协九届三次会议第0226号提案的 答复函

尊敬的刘杰委员：

首先感谢您对咸阳文旅工作的关心和支持。您所提《关于发展赛事经济的建议》已收悉，给我们的工作提供了很好的思路和有益借鉴，现就您的建议答复如下：

通过引导推动地方积极引进国际国内高水平体育赛事，创新举办特色鲜明体育活动，能够充分释放赛事活动的乘数效应、融合效应和带动效应，进一步提升城市影响力和形象，促进经济发展。近年来，我局精心策划并组织了一系列文旅活动、大型演唱会等，旨在促进大众身心健康，丰富群众文化娱乐生活。2023年，我市圆满举办了“丝路名都 幸福咸阳”群星演唱会、“林俊杰 JJ20 世界巡回演唱会”两场大型演唱会。林俊杰 JJ20 世界巡回演唱会吸引了7万余名观众观演，引发了现场观众的热烈反应。我局利用此次演唱会契机，指导全市各收费景区实施优惠政策，与11家景区达成一致（乾陵景区、茂陵博物馆、昭陵陵山、昭陵博物馆、郑国渠旅游风景区、云集生态园景区、石门山国家森林公园、大佛寺石窟博物馆、三原县城隍庙、李靖故居、周家大院），对持有活动门票的观众实行景区

门票五折优惠，从演唱会当日起一个月内有效，进一步拓展了我市客源市场，充分发挥了经济效益与社会效益。在2024年“秦风十里咸阳等你”春季系列活动中，我们精心策划了“跟着赛事游咸阳”主题活动，活动内容包含咸阳市离退休干部第十届5·11健步走暨文化养老艺术节、三原县庆五一半程马拉松赛、长武县“青春心向党 乐跑向未来”青春跑、“长武·我来了！”半程马拉松赛、2024彬州半程马拉松大赛、“槐乡柿林·生态永寿”陕西·永寿山地越野赛暨驻陕高校校友山地越野跑等，通过举办系列体育赛事活动，带领广大市民游客知体育，懂健康，掀起运动风潮、展现运动风貌，带动旅游收入和相关产业发展。

下一步，我们将积极做好以下工作：一是与体育局等部门密切合作联系，积极探索赛事经济发展模式；二是树立“赛事+”理念，精心策划组织各级各类赛事，以赛引流、以赛促旅，持续推出备受大众喜爱的赛事项目，不断提升办赛能力和水平，融合延长产业链条，激发旅游市场活力，将更多赛事“流量”变为消费“留量”。

以上答复如有不妥，请批评指正。



(联系人：夏芦希 电话：33322061)

(抄送：市委市政府督查室、市政协提案委员会)