类别：B类

咸阳市文化和旅游局

咸政文旅函〔2025〕128号　　签发人：李君宇

关于市人大九届五次会议第184号建议的答复函

赵峰雄代表：

首先，感谢您对我市文化旅游工作的关心和支持！您所提《关于我市大力发展中小学生研学旅行教育的建议》已收悉，为我们的工作开展提供了很好的思路和参考价值，现就您的建议答复如下。

近年来，市文化和旅游局立足全市深厚的历史文化底蕴和旅游资源禀赋，积极探索“文旅+教育”新模式，将开展研学旅游作为推动文旅高质量发展的重要举措，并取得积极成效。截至目前，全市共有省级中小学生研学实践教育基地21个。

一、强化制度设计，完善研学旅游政策体系。出台了《咸阳市“引客入咸”旅游奖励措施（试行）》及其实施细则，对旅行社团体开展学研学活动给予资金奖励，激发市场主体活力。同时，联合市教育局下发《开展2025年研学活动工作通知》，并对开展研学活动的重要意义、组织实施、基地管理等方面提出明确要求，并督促各县市区文旅、教育部门切实组织好辖区研学活动，不断提升研学活动的质量和效果。

二、挖掘资源禀赋，打造特色研学旅游产品。依托咸阳秦汉文化、红色文化、乡村民俗文化等资源优势，在科学调研、实地走访的基础上，围绕中小学研学基地、校外教育“德育基地”，积极推动旅游资源共享和区域合作，打造了7条主题鲜明、内容丰富的研学旅游线路（探寻水工奇迹·传承智慧之光、学习农耕文化·探寻绿色文明之路、探寻水工奇迹·传承智慧之光、触摸盛唐脉搏·传承千年文明、传承古愚精神·共筑绿色梦想、古渡新声·鼓韵匠造等7条线路），增强课堂趣味和实践教育，逐步形成布局合理、互联互通的研学旅游网络。

三、加强宣传推广，持续扩大研学品牌影响力。充分利用咸阳文旅微信视频号、抖音号等新媒体平台，推出研学旅游线路及产品信息。充分利用“咸阳旅游季”四季主题活动、5.19中国旅游日、丝绸之路博览会等展会平台，对外发布研学精品线路，持续打造我市研学旅游品牌。

下一步，市文化和旅游局要全面整合我市研学旅游资源，在产品打造、宣传推广、基地建设上持续用力，不断提升研学活动质量和效益。一是针对不同类别和特点的研学活动，策划开发更多研学旅游线路和活动，不断丰富文旅产品供给。二是加强对研学活动的规范化管理，围绕研学机构的行业资质、服务内容、安全措施进行严格审核， 强化研学活动的安全保障。三是加大对外宣传力度，要充分利用各种媒体和宣传渠道，强化线路设计和产品宣传，持续扩大研学活动的影响力和参与度。

最后，再次感谢您对我市文化旅游事业发展的关心和支持！

咸阳市文化和旅游局

2025年7月21日

（联系人：韩宜山　电话：33322061）

（抄　送：市人大常委会人事代表选举工作委员会）