类别：B 类

咸阳市文化和旅游局

咸政文旅函〔2025〕91 号　　签发人：李君宇

关于政协咸阳市九届四次会议第 0606 号提案的答复函

畅小龙委员：

您提出的《关于促进文旅深度融合的建议》已收悉，现答复如下：

近年来，市委市政府高度重视打造文旅支柱产业，持续深化文旅融合发展，按照建设“一市一地”、构建“三线三链”、推进“百镇百品”的总体思路，聚焦三条文旅产业链延链补链强链，在高质量发展的道路上稳步前行，为打造千亿级文旅产业集群奠定了坚实的基础。主要从以下几方面开展工作：

一、强化政策引领。成立咸阳市旅游协会，集中智慧力量、共商发展大计、维护行业利益，提升咸阳文旅事业的整体竞争力。市政府办印发《咸阳市文化旅游产业链建设提升方案》《咸阳市文旅融合“百镇百品”工程实施方案》《咸阳市推进中心城区重点文化旅游资源规划开发实施意见》等一系列政策性文件，配套《咸阳市“十大文旅景区”建设提升工作实施方案》《咸阳市促进旅游业发展激励措施》《咸阳市创建高 A 级旅游景区（国家级旅游度假区）工作实施方案》《咸阳市创建国家

5A 级旅游景区和国家级旅游度假区奖励补助办法》等支持政策，激发市场活力，为文旅深度融合提供了有力保障。

二、狠抓项目建设。印发《咸阳市高质量文化旅游项目推进年行动方案》，制定2024年文旅产业链建设提升工作计划，谋划实施了咸阳湖“秦时明月 梦回咸阳”秦文化城市夜游、咸阳博物院（新馆）、咸阳老街文化旅游区基础设施提升改造、西北国棉一厂工业遗址文化中心、西部AI创新港等一批助推文旅融合发展、赋能城市更新的重大文旅项目。五一假期，古渡廊桥秦风主题沉浸式演艺光影体验项目投入运营；11月1日，“秦时明月 梦回咸阳”秦文化城市夜游文旅项目全面试运营，咸阳文旅“火爆”出圈。

三、打造特色品牌。乾陵成功创建国家5A级旅游景区，我市实现5A级旅游景区“零突破”。咸阳老街获评“第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区”，袁家村被评为省级旅游度假区。实施文旅融合“百镇百品”工程，打造渭城新兴“老糖酒”，兴平庄头花卉、赵村正心染坊，淳化十里塬荞麦小镇等30个文旅小镇品牌。培育秦都区红星食品文化博览园、乾县奉天故城墙遗址公园、礼泉县下里巴人·小山文化园、礼泉县欣农兴现代农业产业园等4个3A级景区。彬州市豳风街道办被评为省级旅游特色名镇，旬邑县马栏镇马栏村被评为省级乡村旅游示范村。

四、加强宣传推广。举办2024年“秦风十里 咸阳等你”系列文旅活动500余场次，发布优惠措施30余项，推出精品旅游线路20余条。举办全省“跟着美食游陕西”暨商旅名街产业群推进活动，吸引游客90余万人次，带动文旅消费1亿元，有效拉动冬季文旅消费。开通“咸阳文旅号”地铁专列，在高速跨线桥、小寨商圈

等投放咸阳文旅宣传广告,在大唐不夜城、钟楼等开展快闪活动，吸引西安及外地游客“坐地铁 逛咸阳”。五一假期，咸阳冲进全国城市旅游热度榜前五名；十一假期，隆重推出《秦嘟嘟·寻秦迹》AI 动漫宣传片、古渡廊桥飞人火壶表演，咸阳文旅霸榜微博热搜第一。今年以来，“咸阳文旅”微信公众号、小红书、抖音、微博等发布信息3000余条、粉丝量达30万，播放量超10亿次。出台“引客入咸”旅游奖励办法，加快推动节假日大中型旅游包车通行费优惠措施落地，加入关中平原城市群文旅合作联盟，上线“畅游西安咸阳旅游一卡通”，联合西安、西咸新区发布4条精品旅游线路，全面释放文旅消费活力。

下一步，我局将充分吸纳您的建议，按照省市相关工作部署安排，进一步出台政策、完善机制，培育文旅品牌产业，引进先进理念和资源，丰富旅游业态，做优产品，广泛宣传推广我市文化旅游资源，推进文旅融合，切实推动我市文化旅游产业发展。

最后，再次感谢您对咸阳文化旅游事业发展的关心和支持！并希望您在今后的工作中，继续大力支持和关注咸阳的文旅发展，共同为咸阳经济社会高质量发展做出积极贡献！

咸阳市文化和旅游局

2025年5月26日

（联系人：汤若辰，电话：029-33210055）

（抄送：市委市政府督查室、市政协提案委员会）